



## **Asociación de Periodismo Colaborativo Punto y Aparte**

### **Informe de labores 2021**

#### **Informe de la Presidencia 2021**

##### *Un muy buen año*

Dice el lema: después de la tormenta viene la calma. Eso nos aplica parcialmente en Punto y Aparte, pues luego del difícil y pandémico 2020, el 2021 fue un muy buen año pero, eso sí, nada calmo. 2021 tuvo la más alta productividad de nuestros 4 años de existencia como asociación y 7 como programa de mentoría.

Desarrollamos dos clases con 17 estudiantes. Llegamos así a un total de 96 estudiantes en el programa de mentoría y 106 trabajos publicados.

El año pasado ejecutamos 17 conferencias de capacitación para medios regionales con 67 medios participantes.

Generamos un curso e learning con todas estas charlas, y producimos contenido variado en web.

Elaboramos y publicamos en nuestro sitio web la segunda edición del directorio de medios con 201 iniciativas periodísticas nacionales, provinciales y cantonales.

Ejecutamos un ciclo de 6 conferencias de capacitación para comunicadores de oficinas de prensa de instituciones públicas y por la vigorosa participación de los colegas emitimos 222 certificados de participación.

Produjimos 4 nuevos cursos virtuales en Academia Punto y Aparte.

Apoyamos con una beca económica al medio Los Guachis de Perez Zeledón mediante fondos del Centro Internacional de Periodistas (ICFJ por sus siglas en inglés) y la Embajada de Estados Unidos en Costa Rica.

Desarrollamos con la Fundación Konrad Adenauer varios proyectos: Lucha contra la desinformación, las capacitaciones con medios regionales y el e learning, las charlas con oficinas de prensa y otras prácticas para fortalecer el buen periodismo.

Completamos exitosamente el proyecto Abriendo Datos con ICFJ y la Embajada de Estados Unidos en Costa Rica.

Impulsamos la iniciativa de lucha contra la violencia hacia las mujeres en política con la oficina de Naciones Unidas en Costa Rica, producto de la cual monitoreamos casi 4.000 publicaciones en medios y redes sociales, generamos 17 publicaciones en redes sociales, 4 boletines informativos, y promovimos varias publicaciones en medios.

Desarrollamos con UNICEF y PANI el premio de niñez y adolescencia 2022 que promovió con ideas de temas, materiales diversos y acompañamiento las publicaciones en medios que se presentaron a concurso, un total de 14. Se generaron publicaciones en Noticias Columbia, Telenoticias, Costa Rica Noticias Canal 13, La Nación, SINART, Delfino.cr, Noticias Repretel, Semanario Universidad, 7 Días, San Carlos Digital, 100% Limón y Anexión TV Canal 36. Este premio se entregará el próximo mes con la presencia del Presidente de la República.

Además implementamos Clima en Foco, una iniciativa de la Dirección de Cambio Climático del Ministerio de Ambiente, ONU Ambiente, NDC Partnership, para promover entendimiento y periodismo de calidad sobre cambio climático. Además de las publicaciones de nuestros seis pasantes de Clase 12, participaron en el programa otros 16 periodistas quienes publicaron 31 trabajos en Costa Rica Noticias Canal 13, Delfino.cr, La Nación, Limón Hoy, Mongabay Latam, Noticias Columbia, Ojo al clima, 7 Días, San Carlos Digital, Teletica.com, Teletica Radio y un trabajo de la Agencia France Presse se publicó en AmeliaRueda.com, France 24, La Teja e Infobae.

Para estas dos últimas iniciativas desarrollamos conversaciones, capacitaciones, apoyo en materiales para la publicación y los bancos de temas, todo bajo el convencimiento de que hacer periodismo de calidad también es producto de un esfuerzo colaborativo.

Participamos en el TEDX Pura Vida 2021 con una charla sobre Periodismo Colaborativo, la cual pueden ver en el canal de Youtube de TEDX Pura vida.

Finalmente, en lo que a proyectos se refiere, en lo personal y mediante las plataformas de Punto y Aparte tuve un fuerte involucramiento con la iniciativa de Amigos de Nicaragua, para fomentar el entendimiento de la situación en ese país con periodistas en medios de América Latina.

Como recordarán, la Asociación genera recursos mediante venta de servicios, para proyectos puntuales, principalmente a organizaciones de impacto social. Entre nuestros clientes en 2021 estuvieron la Fundación Konrad Adenauer, con la iniciativa PolítiKAS en línea, sitio les invito a consultar; con un manual de comunicación para municipalidades, un curso de comunicación para jóvenes en política y una serie de vídeos sobre educación dual en conjunto con el INA y la Cámara de Industrias.

Cerramos el proyecto de generación de una red de periodistas centroamericanos de instituciones públicas para el BCIE; desarrollamos dos planes estratégicos de comunicación para dos clientes, Empower y Zenith; moderamos eventos para la Asociación Bancaria, Unión de Cámaras y Horizonte Positivo; y generamos un curso de excel para periodistas.

Siempre estamos activos en redes sociales. Generamos 435 publicaciones en nuestro Facebook, 354 tweets y compartidos, y 200 publicaciones en Instagram, casi 1000 en el año. Además de comunicarnos con ustedes y otros públicos por esa vía desarrollamos un boletín informativo que enviamos vía correo electrónico y, bueno, ya saben que Silvia, Nicole y yo, así como todos los miembros de la junta directiva estamos en la mayor disposición de atender sus ideas, aportes e inquietudes.

Respecto a las clases, o generaciones de pasantes, un reconocimiento a María Paula Córdoba por obtener el Premio de periodismo de la Cámara de Comercio Costarricense-Norteamericana (AmCham) este año, y gran agradecimiento a los mentores de nuestros 17 estudiantes últimos así como a los medios que les brindaron el espacio para publicar. Recordarán que manejamos un costo financiero por proyecto y que los jueces califican la calidad de los trabajos con una serie de criterios. En las clases 11 y 12 del 2021 el gasto promedio por proyecto de estudiante fue de \$1.341 y la nota promedio, de un total de 60 puntos, fue de 47. En nuestro histórico la nota promedio es de 45 puntos.

A nivel financiero, además de lo que reporta nuestra tesorera en su informe anual, debo indicar que dejamos mejor preparada financieramente para este 2022 a la operación administrativa de la Asociación. La contabilidad de año natural que ahora desarrollamos, luego de los cambios en nuestros estatutos mediante la Asamblea Extraordinaria del pasado 10 de noviembre, genera reportes trimestrales a la junta directiva.

Finalmente, un agradecimiento a la Fundación Konrad Adenauer y todos sus colaboradores, a Auto Mercado, Mucap, BLP Abogados y La Tres, por su invaluable apoyo en el 2021. Gracias a nuestros casi 100 pasantes, con quienes seguimos en contacto para brindarles opciones de su interés; a nuestros 77 mentores y a los 195 asociados, buena parte de los cuales están hoy aquí y vía Zoom.

En nombre de la junta directiva, de Eduardo Ulibarri, como vicepresidente; de Alejandro Delgado, como secretario; de Marcela Angulo como tesorera; de Nicole Fonseca, Kattia Bermúdez, Bernardo Montes de Oca, Raúl Silesky y Francella Chaves, como vocales; y de

Fernando Leñero, como fiscal; así como de Silvia Castillo y Nicole, ambas en la coordinación de proyectos, agradezco el apoyo de ustedes para cumplir con nuestra Misión, Visión y Propósito. La clave de lo que hacemos es la colaboración, la creatividad, el entusiasmo y el amor al periodismo.

Yanancy Noguera Calderón  
Presidenta

### **Informe de Tesorería 2021**

La Asociación de Periodismo Colaborativo Punto y Aparte tuvo un buen año que también se reflejó en su situación financiera. Así se evidenció en cada cierre trimestral y al finalizar el año 2021. Se encuentra disponible una certificación financiera a la labor contable realizada por la administración y el contador, la cual está impresa aquí para revisión y también se subirá al sitio de Punto y Aparte.

En cuanto al balance de situación, la Asociación terminó el año con un activo circulante, es decir, dinero en cuentas bancarias, por 5,7 millones de colones. El activo fijo, es decir, los bienes que tiene la Asociación representan 1,7 millones de colones y son, fundamentalmente, equipo de producción audiovisual donado por la Fundación Konrad Adenauer. Esto representa el total de activos.

Los pasivos son fundamentalmente cuentas por pagar por el orden de los 526 mil colones. El patrimonio cerró en 5,7 millones de colones, lo cual representa el resultado más importante en el año fiscal 2021. En 2020, producto de la crisis económica que vivió Costa Rica producto de la pandemia, la Asociación se vio seriamente afectada y eso le produjo un resultado patrimonial negativo. Gracias a la gestión del 2021 esto pudo revertirse y se cuenta nuevamente con un patrimonio positivo y satisfactorio para el tamaño de la organización.

El otro cambio significativo se refleja en el estado de resultados. Los ingresos cerraron en la suma de 102,5 millones de colones, un aumento del 55% frente a los ingresos del 2020. Los gastos, por su parte, crecieron un 46%, al sumar 93,4 millones de colones.

De los ingresos, el 53% proviene de la venta de servicios y el 45% del desarrollo de proyecto; un monto porcentualmente menor proviene de patrocinios. Se debe destacar el esfuerzo de la administración por gestionar distintas iniciativas que, alineadas con la misión y visión de la Asociación, generaran ingresos para el desarrollo de sus distintas iniciativas. La venta de servicios es el mecanismo que se ha creado en la administración para generar recursos que cubran los gastos administrativos y es lo que define el carácter de Asociación como negocio social; se trata de la venta de servicios periodísticos a organizaciones en sus líneas de requerimientos sociales.

De los gastos, el 44% proviene de salarios y obligaciones sobre los salarios, y el 34% del pago de servicios profesionales para los proyectos y servicios desarrollados y para el programa de mentoría.

Después de descontar el impuesto de renta, la utilidad neta representó en 2021 los 8,4 millones de colones.

Agradezco a todos ustedes por haber delegado esta labor en los últimos 4 años.

Marcela Angulo Grillo  
Tesorera

### **Informe de Fiscalía 2021**

Estimados Asociados(as):

Me complace presentar a esta Asamblea el informe de la fiscalía para el periodo comprendido entre el 1º de enero y el 31 de diciembre del año 2021.

La Asociación Periodismo Colaborativo Punto y Aparte fue constituida en diciembre del 2017 e inscrita en el Registro Nacional en mayo de 2018 por 10 socios fundadores.

La asesoría legal y la actualización de libros legales, los como contribución la Fundación BLP y la custodia de los mismos la lleva Nicole Fonseca, en la Asociación.

Nueve miembros directivos y un fiscal constituyen su Junta Directiva, los cuales se han reunido en cuatro ocasiones en este periodo, en las fechas 2 de febrero, 20 de abril y 27 de julio del 2021 y el pasado 1 de febrero del 2022. En todas ellas, con el quorum suficiente.

La última Asamblea se llevó a cabo el pasado 10 de noviembre de 2021, de manera virtual, debidamente constituida en segunda convocatoria, con la asistencia de 22 asociados. Mantiene sus libros y su contabilidad al día, con el apoyo profesional del CPI Eusebio Quesada Chaves y el Lic. Víctor Manuel Hernández Vargas.

En este año, seguimos afectados por las restricciones sanitarias y el cierre temporal de muchas actividades por la pandemia del Covid-19, lo que ha tenido interferencia en los protocolos de trabajo, pero, sin interrumpir el desarrollo de las clases ni de los proyectos emprendidos por Punto y Aparte. Gracias a esa continuidad ha sido posible completar las Clases 11 y 12 (la cual concluye este mismo día de la Asamblea de Asociados), y con ellos, se completará el impacto en la formación de 96 estudiantes graduados, durante todo el periodo de vigencia de nuestro programa.

Los ingresos de la Asociación en el 2021 alcanzaron los c103,6 millones en este año, contra c66,6 millones del año anterior. Un relevante crecimiento del 53%. Esos ingresos se

sustentaron esencialmente en la venta de proyectos especiales (c90,3 millones). También, se vendieron servicios de asesoría (c7,2 millones). Las membresías se han reducido mucho y representan ingresos simbólicos para su operación. Mientras que el otro rubro significativo son los patrocinios (c5,0 millones) los que, si bien se han recuperado en el 2021, aún no generan una contribución suficiente.

Del lado de los gastos operativos, éstos pasaron de c63.9 millones en el 2020, a c93,5 millones en el 2021. (Concentrando un 86% de ellos en salarios, otros relacionados y servicios profesionales, todos ellos vinculados a cumplir con los proyectos y asesorías encomendadas.

Es así como, a pesar de la afectación por la pandemia, la Asociación pudo cumplir con sus fines, generar los recursos necesarios y cerró con un excedente de c8.4 millones, después del impuesto sobre la renta, superando ampliamente los c1,6 millones del año 2020.

En los balances, el activo total llega a los c7,5 millones, mientras que los pasivos son de

C1,7 millones, con un patrimonio de c5,7 millones. Sobre este particular, destaco que se corrigió la situación transitoria y particular, mostrada en el cierre fiscal del 2020, en el que, se había cerrado el año con un patrimonio transitoriamente en negativo.

El contraído entorno económico del país y del sector empresarial, repercute en la dificultad de atraer más patrocinadores y en la caída en los ingresos por cuotas de los asociados. Sin embargo, la actitud proactiva de sus líderes la llevó a conseguir recursos valiosos, a través de proyectos a terceros, para sostener la actividad principal y otros trabajos extraordinarios, que contribuyeron con los recursos que dieron sustento a estos resultados del año 2021.

El programa principal son las clases de los alumnos y a través de ello se siguen inspirando las acciones cotidianas para fortalecer este programa de formación, procurando influir en esa “sociedad mejor informada y comprometida con la verdad”, que promueve nuestra razón de ser.

Fernando J. Leñero Testart

Fiscal