



**Asociación de Periodismo Colaborativo Punto y Aparte**  
**Informe de labores 2020**

**Un año para evaluar y redefinir**

Al cierre del año 2020 desarrollamos un ejercicio de análisis del entorno periodístico con varios asociados y algunas de las valoraciones del periodismo hoy surgidas en ese ejercicio fueron preocupantes. Cuando evaluamos nuestro Propósito como Asociación, *“Promover una sociedad debidamente informada mediante medios responsables y comunicadores profesionales y comprometidos con el periodismo de calidad”*, y lo que es posible hacer frente a ese diagnóstico del periodismo hoy, la lista fue extensa, ambiciosas algunas acciones, realistas otras.

Lo que sí parece estar claro es que, pese a las dificultades, es necesario seguir con la tarea, pues Punto y Aparte aporta un granito de arena más y además genera vinculaciones y confianza para trabajar por el periodismo de Costa Rica. En lo personal como fundadora y presidenta de la Asociación, renuevo compromisos. Hemos estado trabajando muy fuerte este año en esa línea. La Asociación alcanzó, luego de tres años desde su creación, 182 asociados, y esperamos poder generar una dinámica colaborativa más amplia para que todos y todas las asociadas sigan contribuyendo para promover un periodismo de calidad en Costa Rica.

Concluimos el 2020 con un acumulado de 79 estudiantes en el programa de mentoría, en 10 Clases o generaciones de estudiantes, 88 trabajos publicados y 1 más en espera de publicación en los próximos días. En 2020 se realizaron publicaciones en medios nacionales: Noticias Repretel, Costa Rica Noticias, Multimedios, La Nación, Semanario Universidad, El Financiero, CR Hoy, Delfino.cr, La Voz de Guanacaste, y en medios regionales: Limón Hoy, Radio Bahía de Limón, Radio Casino de Limón, Radio Talamanca, Puntarenas se oye, Enlace en zona sur y Mensaje en Guanacaste. Todos estos proyectos se financiaron con aportes de la Embajada de Estados Unidos en Costa Rica en el marco del proyecto del Centro Internacional de Periodistas denominado *Fortalecimiento del gobierno mediante la participación de la sociedad civil*, el cual se comprometió, desde la perspectiva de Punto y Aparte, a generar trabajos periodísticos en temáticas de Limón, Guanacaste, Puntarenas y zona sur, que consideraron apertura y manejo de datos, y con involucramiento con organizaciones de la sociedad civil de estas zonas.

Con el valioso apoyo de la Fundación Konrad Adenauer tuvimos una Campaña de buen periodismo, la cual también consideró el contexto de la pandemia por Covid-19. Se redactaron más de 30 notas en el web, se hicieron alrededor de 100 diseños para redes con contenidos y personajes nacionales e internacionales, se editaron 39 videos sobre periodistas en medio de la Covid-19 y otros 10 videos sobre medios del país. Se realizaron más de 150 publicaciones en Facebook, una cantidad similar en Twitter y en Instagram. La campaña cerró con una serie de charlas y webinars bajo la denominación Festival Punto y Aparte, todo enfocado en promover buenas prácticas de periodismo y entender mejor el entorno en el cual desarrollamos la profesión.

Actualmente tenemos 9 824 seguidores en Facebook, 809 en Twitter, 696 en Instagram y un canal de Youtube con los contenidos de vídeos que desarrollamos sobre buen periodismo y los que desarrollan los estudiantes.

El año pasado fuimos admitidos como miembros de la Red Global de Periodismo Investigativo, siendo la única organización miembro en Costa Rica y la tercera en Centroamérica.

Nuestro pasante Mario Leitón, de Clase 8, con tan solo 19 años ganó el premio Presbítero Armando Alfaro del Colegio de Periodistas. Esta es la cuarta ocasión en que un pasante obtiene ese reconocimiento. Beatriz Sánchez, pasante de Clase 8, obtuvo el Premio de periodismo Alberto Martén Chavarría de la Cámara Costarricense-Norteamericana de

Comercio de Costa Rica (AmCham) y Michelle Campos, también de Clase 8, obtuvo una mención honorífica.

Durante el periodo fiscal de 15 meses que tuvimos esta vez los ingresos por patrocinios prácticamente desaparecieron, pues las empresas enfrentaron los ajustes producto de la pandemia.

La venta de servicios se convirtió en una importante fuente de financiamiento, sobre todo para hacer frente a los gastos administrativos. Debo recordar que en nuestro plan estratégico hemos definido el desarrollo de estrategias de comunicación a proyectos puntuales, privilegiando iniciativas de impacto social, así como productos de contenido en formatos periodísticos para organizaciones. Entre los proyectos que se desarrollaron con el apoyo mayoritario de asociados, contra pago por sus servicios, estuvieron: estrategia para Red de agentes de desarrollo, estudio de mercado para Ipsos, Premio de Periodismo BAC Credomatic --el cual fue suspendido tras la pandemia--, programas Diálogos del bicentenario en Canal 13, proyecto PolítiKAS en línea de la Fundación Konrad Adenauer y creación de red de periodistas del BCIE.

Otro proyecto desarrollado se dio también con el Centro Internacional de Periodistas, antes de la pandemia, cuando se atendió y guió con una agenda organizada por Punto y Aparte a una periodista de la revista Science Magazine.

En nombre de la junta directiva, de Eduardo Ulibarri, como vicepresidente; de Alejandro Delgado, como secretario; de Marcela Angulo como tesorera; de Nicole Fonseca, Bernardo Montes de Oca, Kattia Bermúdez, Raúl Silesky y Francella Chaves, como vocales; y de Fernando Leñero, como fiscal; así como de Silvia Castillo, coordinadora de proyectos, agradezco el apoyo de ustedes los y las asociadas para cumplir con nuestra Misión, Visión y Propósito, desarrollar el programa de mentoría y diseñar otras actividades de aporte al pensamiento continuo de la comunidad de periodistas sobre cómo mantener y hacer mejor nuestro trabajo.

### **Hacia dónde vamos**

Este 2021 cumplimos 5 años de existencia del programa de mentoría. Como les comenté, a propósito de la pandemia y de este primer ciclo de trabajo, hicimos una evaluación para determinar hacia dónde orientar el trabajo.

Decidimos seguir adelante con las clases, y actualmente estamos desarrollando la onceava generación, con 13 pasantes de las 4 universidades, y haremos una ampliación de convocatoria en abril próximo para la UCR. Este año, entonces, alcanzaremos las 100 publicaciones y superaremos los 90 pasantes. Tenemos nuevos mentores y una estrategia de seguir trabajando con medios regionales. Precisamente contaremos con fondos para esa tarea de parte de la Fundación Konrad Adenauer y esperamos también la ampliación del proyecto con el Centro Internacional de Periodistas.

Alcanzar un número tan significativo de asociados representa una enorme oportunidad de reforzar la visión de colaboración que nos mueve. Seguiremos fomentando las buenas prácticas de periodismo, no solo en redes sociales sino también directamente con periodistas y medios, y en esa línea tenemos algunos proyectos en trabajo. Queremos seguir cerca de las universidades, de organizaciones regionales y globales vinculadas con periodismo y periodistas; promoviendo más vinculación con empresas y organizaciones locales que nos apoyen de formas diversas con los proyectos de los y las estudiantes y otras iniciativas, incluyendo la venta de servicios. Este es un año electoral y es el año de celebración del bicentenario de vida independiente de Costa Rica y también esperamos vincularnos con ambos momentos. Nuestra intención de traspasar las fronteras para llevar los propósitos de Punto y Aparte a otros países de Centroamérica se mantiene, aunque por ahora tenemos que enfocarnos nuevamente en fortalecer el trabajo local que se vio sacudido por la pandemia.

### **Informe de tesorería 2020**

La Asociación de Periodismo Colaborativo Punto y Aparte vivió, como todos en Costa Rica y el mundo, los ajustes propios de la coyuntura de pandemia que nos impactó desde marzo de 2020, cuando se llegaba apenas a los 6 meses del periodo fiscal de 15 meses de este informe de tesorería.

Si bien se reportaron utilidades en el periodo, estas fueron insuficientes para mejorar los resultados en el patrimonio. Además, aunque hubo un aumento significativo de los ingresos --se duplicaron-- prácticamente se perdieron todos los aportes de patrocinios. Fue un periodo complejo que arroja luces y retos en lo económico para el periodo fiscal actual.

Como ya indiqué, en el periodo los ingresos por patrocinios fueron mínimos, el 53% de los recursos recibidos corresponden a la venta de servicios, por un monto de casi 35 millones de colones, y el 44% a proyectos, por casi 30 millones.

La venta de servicios es el mecanismo que se ha creado en la administración para generar recursos que cubran los gastos administrativos y es lo que define el carácter de Asociación como negocio social; se trata de la venta de servicios periodísticos a organizaciones en sus líneas de requerimientos sociales. El crecimiento de este tipo de ingresos es significativo, prácticamente se duplicó.

En los ingresos por proyectos los más importantes provienen del International Center for Journalist (ICFJ) y dos iniciativas específicas, una de las cuales permitió financiar los trabajos de las Clases de 2020.

En el rubro de gastos, los gastos por salarios y obligaciones relacionadas representan el 45%. Luego de este el otro rubro importante, por un 35% del total, son pagos a proveedores lo cual incluye las personas que desarrollan los servicios que se brindan y las personas que trabajan en requerimientos de producción de los proyectos de los estudiantes.

La utilidad reportada, de poco más de un millón y medio de colones, se convierte en un aporte directo al patrimonio de la Asociación.

Respecto al balance de situación los activos suman 7 600 485 colones, el rubro más importante lo representa una cuenta por cobrar que, según nos informó la administración, se debe a un proyecto con el Banco Centroamericano de Integración Económica, lo cual también implica pagos pendientes que se reflejan en el pasivo. Adicionalmente se registra un activo fijo el cual es un equipo donado a Punto y Aparte por la Fundación Konrad Adenauer pero el acuerdo con el donante implica que el activo también se refleje en el pasivo por un periodo de dos años.

La administración espera que en el periodo fiscal 2021 la situación con el patrimonio se ordene.

Se adjuntan a este informe los estados financieros certificados, los cuales se publicarán en el sitio de Punto y Aparte.

Informe de Fiscalía

La Asociación Periodismo Colaborativo Punto y Aparte fue constituida en diciembre del 2017 e inscrita en el Registro Nacional en mayo de 2018 por 10 socios fundadores.

Sus libros legales son custodiados y llevados por la Fundación BLP. La Junta Directiva de la Asociación está conformada por nueve miembros y el fiscal, los que se han reunido en tres ocasiones en este periodo especial, en las fechas 3 de marzo 2020, 4 de agosto de 2020 y 20 de octubre de 2020. En todas ellas con el quorum necesario, o con asistencia plena de sus miembros.

La última Asamblea se llevó a cabo el pasado 30 de noviembre de 2019, debidamente constituida, con la asistencia de 31 asociados. Se cuenta a la fecha con 182 asociados, y mantiene sus libros y su contabilidad certificada por el CPA Víctor Manuel Hernández Vargas al día. En este año, marcado por la pandemia del Covid-19, fue preciso interrumpir las actividades ordinarias y atrasar el desarrollo de la clase N° 9, la cual se juntó con el grupo de la clase 10. Ambas clases graduaron sus promociones el 19 de noviembre y completan la suma de 79 estudiantes graduados, hasta la fecha, en todo nuestros programas.

Los ingresos de la Asociación en el 2020 alcanzaron los c66,6 millones, contra c33,9 millones del año anterior. Esos ingresos se sustentaron en la venta de proyectos y de servicios de asesoría, ya que las membresías y los patrocinios -principales fuentes generadoras del año anterior- cayeron sustancialmente. Por igual razón, los gastos operativos crecieron de c41,4 millones a c63.9 millones, concentrados en salarios y servicios profesionales, destinados a cumplir con los trabajos encomendados.

Es así como en estas circunstancias la Asociación cerró el año con un pequeño excedente de c1.9 millones, después de impuesto sobre la renta.

En los balances, el activo total llega a los c7,6 millones, mientras que los pasivos son de C9,9 millones, quedando transitoriamente un capital negativo, de c2,3 millones, que ha sido cubierto temporalmente, por un préstamo de uno de sus asociados, para darles sustentabilidad, mientras se confirman nuevos aportes.

Las finanzas de la Asociación se impactaron por la situación económica del entorno empresarial, que trajo la cancelación de muchos de los patrocinios y la pérdida de cuotas esperadas de los asociados.

A pesar de estas vicisitudes, el programa ha podido mantenerse activo y continuar con su altruista propósito de “Promover una sociedad debidamente informada mediante medios responsables y comunicadores profesionales y comprometidos con el periodismo de calidad”. Esta inspiración es la que nos ha movido a transformar los sueños que le dieron vida, en acciones cotidianas consistentes, a través de sus programas de formación, procurando una sociedad mejor informada y comprometida con la verdad.