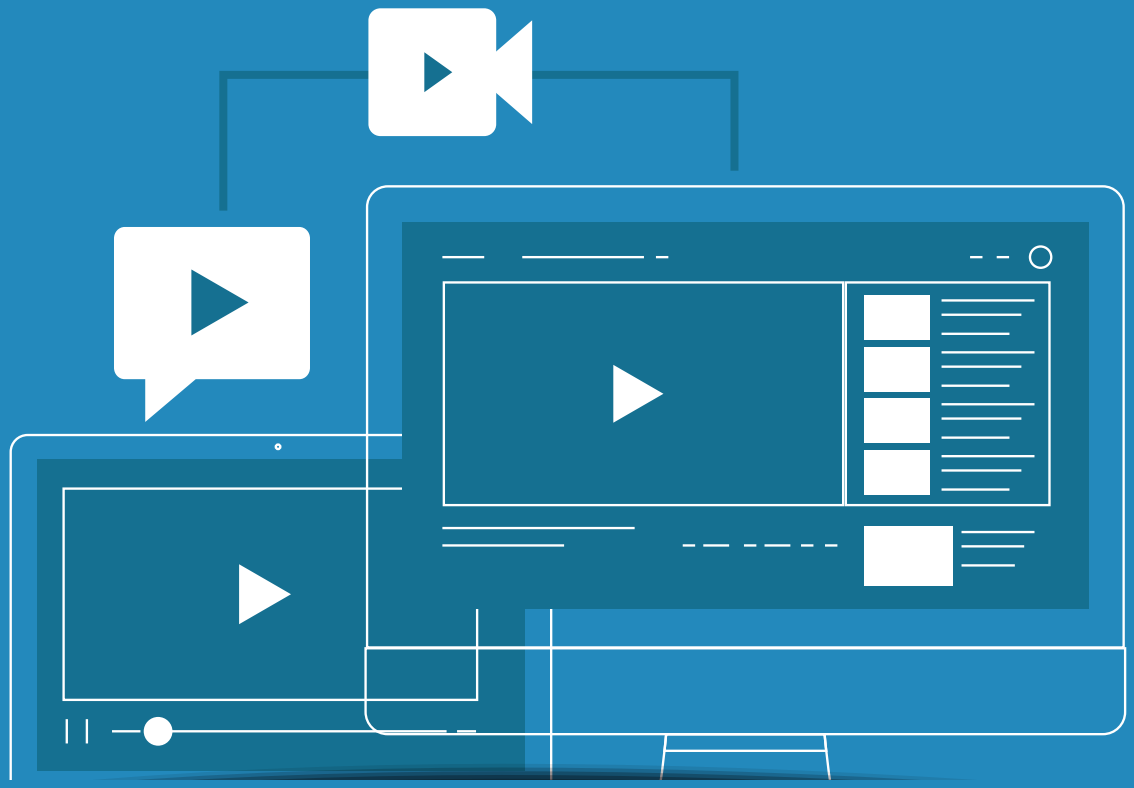
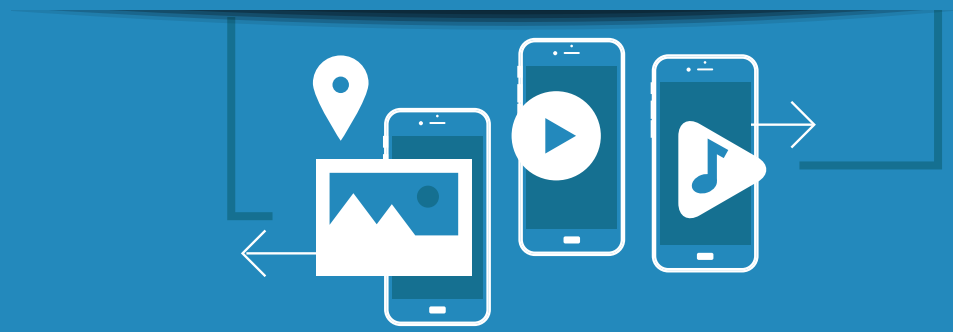


LISTADO DE EMPRENDIMIENTOS
PERIODÍSTICOS EN COSTA RICA 2018

Sistematización de contenidos para el Foro Emprendimientos periodísticos: estado de situación y oportunidades (www.puntoyaparte.co.cr/ForoEmprendimientosperiodistícos)



PUNTO Y APARTE
NUEVOS PERIODISTAS, NUEVAS HISTORIAS

A manera de **introducción**

“Hay una nueva generación de jóvenes periodistas creando nuevos modelos (periodísticos). Algunos de ellos buscan una forma de ser rentable, pero por otro lado, hay una serie de pequeñas organizaciones sin fines de lucro que obtienen fondos de lectores y fundaciones“.

Así cita Rosental Alves, director y fundador del Centro Knight para el Periodismo en las Américas de la Universidad de Texas, la realidad del periodismo, en un artículo publicado por The Guardian titulado: Cómo el financiamiento del lector ayuda a salvar a los medios independientes en todo el mundo. En dicho artículo, publicado en diciembre de 2017, se citan una serie de casos importantes de desarrollo de un nuevo modelo de negocio periodístico, como eldiario.es y DeCorrespondent.

¿Qué pasa en Costa Rica?

Punto y Aparte y la Fundación Konrad Adenauer desarrollaron esta recopilación de lo que podemos denominar emprendimientos periodísticos de contenido, con fecha de corte a abril de 2018. Se trata de un listado amplio de productos de contenido con versión digital; por razón de la cantidad de emisoras de radio en Costa Rica, este listado no tiene un alcance amplio en lo que corresponde a programas de contenido en radio.

Desarrollo

Cuando hablamos de productos de contenido periodístico nos referimos a formas diversas en que se genera información relacionada con la actualidad nacional e internacional o con tendencias en áreas diversas. Los medios de comunicación son una de esas formas pero no los únicos.

Pensamos también, al hablar de productos de contenido periodístico, en el uso de géneros, desde la nota informativa hasta los formatos de opinión. Estos productos pueden ser realizados por periodistas o comunicadores, pero no listamos exclusivamente los materiales hechos por estos profesionales.

Al referirnos a versión digital incluimos desde un sitio en Internet hasta redes sociales.

La selección de los productos incluidos es altamente subjetiva. Se hizo un esfuerzo por rastrear en distintas fuentes (reportes, bases de datos públicas) los nombres de dichos productos y además se solicitó participación mediante el sitio en Facebook de Punto y Aparte.

Tras desarrollar el listado, se definió una lista básica de elementos descriptivos para cada medio y posteriormente se desarrolló un ejercicio de clasificación a partir de los siguientes criterios:

Criterios de clasificación de orientación de modelo de negocios en productos de contenido en Costa Rica

1- Contenidos para fidelizar audiencias y a partir de ahí generar acciones que produzcan ingresos	Enfoque en los contenidos	_Enfoque en una audiencia concreta. _Cobertura de temática específica. _Enfoque en periodismo de investigación (datos). _Última hora. _Última hora y periodismo de profundidad. _Periodismo de profundidad. _Actualidad y periodismo de profundidad.
	Enfoque en los ingresos	_Publicidad. _Content marketing. _Amigos, Socios. _Eventos. _Grants. _Premios. _Temáticas de interés de ONG y fondos de esas organizaciones. _Desarrollo y venta de productos y servicios. _Venta de suscripciones a partir de un contenido cerrado o parcialmente cerrado.
2- Estrategias como migrante digital o como nativo digital		_Alta vinculación con redes sociales. Creación de comunidad. _Enfoque a móvil. _Análisis de datos para orientar proyectos.

Nota: Los criterios no son excluyentes, puede haber más de uno presente en un producto de contenido y medio.

El trabajo de creación de listado y clasificación no incluye una valoración de la calidad del contenido del producto. Los criterios de clasificación se describen en su orientación más pura, y no necesariamente el producto ubicado en dicha categoría responde al ciento por ciento a dicha descripción.

Medios 2018 _Costa Rica

Nombre	Plataforma	Origen	Características	Sitio web	REDES SOCIALES FB	Twitter	Instagram	Otros	Año de inicio	Responsables	Colabora-dores	CONTENIDO Propio y exclusivo	Adaptado	Géneros	Formatos	Ingresos	Contacto	
Amelia Rueda.com	digital	Migrantes	Medio digital de contenido de investigación y visualización de datos. Además de una seccipon de deportes. Bajo la inspiración de Amelia Rueda.	https://www.ameliarueda.com/	https://www.facebook.com/ameliarueda/	ameliarueda	https://www.instagram.com/ameliarueda/	https://www.youtube.com/user/ameliarueda	2014	Amelia Rueda / Antonio Jiménez	7-10	Propio y promoviendo colaboraciones.	N/A	Noticias, crónicas, reportajes, opinión, investigaciones usando visualización de datos.	Texto, foto, vídeo, música.	Convencional, patrocinios y grants	amelia@ameliarueda.com	4032 7930
AMprensa	digital	Nativo	Medio que combina una agenda propia y los temas diarios. En AM Prensa lo más importante es servir y brindar información que genere opinión y crítica constructiva.	https://amprensa.com/	https://www.facebook.com/amprensa/	AMPrensacom	https://www.instagram.com/explore/locations/1016199765/am-prensa/	https://www.youtube.com/channel/UCYyqeUBO_yRe7dmr2FpLzlA	2013	Adrián Meza Granados	7-10	Propio. Colaboradores.	N/A	Noticias, crónicas, reportajes, opinión, investigaciones.	Texto, foto, vídeo, música.	Convencional, patrocionios	redaccion@amprensa.com	2291 7967
Anexión TV 36	Televisivo	Migrantes	Medio en Guanacaste que difunde valores cristianos para una audiencia secular.	http://www.anexiontv.com/	https://www.facebook.com/anexiontv36/	N/A	https://www.instagram.com/explore/tags/anexiontv36/	https://www.youtube.com/channel/UCXwLanWCJ8orqxLidgauRwA	1998	Rebeca Rodríguez y Juanita Torres Venegas	7-10	80% de programación con producción local.	20% programas comprados (películas viejas, programas de TV religiosos, series).	Entretenimiento, noticias, deportes, música, cultura local, religión (católica y evangélica).	Televisión tradicional. Programas en estudio, en terreno y señal en vivo.	Convencional	direccion@anexiontv.com noticias36@anexiontv.com	2666-0036, 2666-7766 y 2666-3626
Buzón de Rodrigo	digital	Nativo	Revista depoertiva digital. Un espacio para discutir sobre momentos deportivos que apasionan.	http://buzonderodrigo.com/	https://www.facebook.com/buzonderodrigocr/	buzonderodrigo	N/A	https://www.youtube.com/channel/UCHsX72PzdBrIM22tEgygs-A	2014	Rodrigo Calvo Castro	1-3	Propio. Colaboradores.	N/A	Crónica y Opinión deportiva.	Texto, foto, vídeo.	Convencional	rodrigo@buzonderodrigo.com rodrigoc.buzon@gmail.com	N/A
Cambronero	digital	Nativo	Pura opinión independiente. Periodismo del malo: subjetivo, parcial... transparente.	http://cambronero.cr/	https://www.facebook.com/cambronerocr/	cambronero	https://www.instagram.com/ccambronero/	https://www.youtube.com/user/fusildechispas	2018	Cristian Cambronero	1-3	Propio	N/A	Historias y entrevistas.	Texto y vídeo. Podcast de nombre "Animal con Palabras".	Patrocionios	http://cambronero.cr/contacto/ https://www.facebook.com/cambronero	N/A
Canal Altavisión	Televisivo / digital	Migrantes	Canal regional que se transmite por medio del canal 12 y 110 en HD de CABLESANTOS.	http://cablesantos.com/	https://www.facebook.com/CanalAltaVision/	CANALALTAVISION	N/A	https://www.youtube.com/user/Canalaltavision	2012	Coopesantos R.L.	7-10	Propio	N/A	Noticias, deportes, entretenimiento	Vídeo	Convencional	isislimon@elsoldeoccidente.com	2447-6883
Central America Data	digital	Nativo	Portal de análisis y publicación de noticias regionales sobre economía y negocios de América Central.	https://www.centralamericadata.com/es/static/home	N/A	CADATA_espanol	https://www.instagram.com/explore/tags/centralamericadata/	N/A	2007	Agustina Cobas	4-6	Propio	Agregan contenido de otros medios. Adpatan y reproducen noticias de otros medios.	Inteligencia Comercial, Recopilación y Análisis de Datos, Asesoría Comercial B2B, Estadística e Inteligencia Artificial, Ingeniería de Sistemas, y Análisis Financiero y Económico.	Texto, gráficos, tablas. Visualización de Datos.	Suascripciones	https://www.centralamericadata.com/es/admin/contactUs	(506) 4001-6423
Columbia	Radio/digital	Migrantes	Medio de emisión de noticias diarias y alcance nacional	http://www.columbia.co.cr/web/index.php	https://www.facebook.com/NoticiasColumbia/	radiocolumbia	https://www.instagram.com/explore/locations/24300186/radio-columbia/	https://www.youtube.com/watch?v=hN5iBGtGm44	1951	Henry Rodríguez	10-15	Propio	N/A	Noticias , crónica, reportajes, opinón.	Audio	Convencional		2224 0707
Conozca su Cantón	digital	Nativo	Red de portales cantonales que ofrece servicios informativos en línea. Cuentan con una "Guía País", que funciona como un híbrido entre una "Guía Comercial" y una "Revista Digital".	http://conozcasucanton.com/	https://www.facebook.com/conozcasucanton/	conozcasucanton	https://www.instagram.com/conozcasucanton/	https://www.youtube.com/channel/UCbzZO5TVULiSLyXCTcGP_CA	2016	Gerardo Casares	1-3	Propio	N/A	Noticias de economía, cultura, turismo y gente.	Una revista Digital con noticias en texto, fotos, vídeos. Y una Guía Comercial con una base de datos que organiza los comercios por provincia, cantón y actividad.	Convencional	sergio.miranda@conozcasucanton.com	2282-6240
Contexto.cr	digital	Nativo	Medio de comunicación independiente que a través del periodismo ciudadano tiene como fin presentar la noticia desde distintas perspectivas, amparadas bajo una visión colectiva basada en los principios de diversidad e inclusión de todos los sectores de la sociedad costarricense.	http://contexto.cr/	https://www.facebook.com/contextocr/	ContextoCR	https://www.instagram.com/contextocr/	https://www.youtube.com/channel/UCjTSnlJrhCVapXYYVr288Ug	2016	Diego Delfino.	1-3	Propio. Colaboradores.	N/A	Crónica y Opinión.	Texto, foto, vídeo, audios.	Patrocionios	consejoeditorial@contexto.cr	N/A
Costa Rica Azul	digital	Nativo	Una iniciativa ciudadana para revitalizar la economía nacional mediante la creación de emprendimientos innovadores, respetuosos del medio ambiente, la paz, la salud y la economía del conocimiento.	https://costaricaazul.com/buenas-noticias-turismo-en-costa-rica/	https://www.facebook.com/CostaRicaAzul/	CostaRicaAzul	https://www.instagram.com/costa_rica_azul/	N/A	2011	Christian Rivera Paniagua	1-3	Propio. Colaboradores.	N/A	Crónica y Opinión.	Texto, foto, vídeo, audios.	Patrocionios	info@costaricaazul.com	8706 1352
Crónica Deportiva CR	digital	Nativo	Revista deportiva digital. Predomina la información sobre fútbol. Pero tambipén incluye cobertura de otros deportes.	http://www.cronicadeportivacr.com/	https://www.facebook.com/Cronica-Deportiva-CR-354707381691445/	N/A	https://www.instagram.com/cronicadeportivacr/	N/A	2017	Andrés Rodríguez	1-3	Propio	N/A	Crónica y Opinión.	Texto, foto, vídeo, audios.	Convencional	jbarboza@cronicadeportivacr.com	N/A
Delfino.cr	digital	Nativo	Medio que ofrece periodismo interpretativo. El reporte de Las Noticias de ayer, Hoy se emite de martes a viernes y brinda una curaduría de la agenda noticiosa remitiendo siempre a distintos medios de comunicación del país. Aporta también, denuncia, opinión e investigación.	https://delfino.cr/	https://www.facebook.com/DiegoDelfinoMachin/	diegodelfinocr	https://www.instagram.com/diegodelfino/	https://medium.com/@delfinomachin	2017	Diego Delfino	1-3	Propio	N/A	Crónica y Opinión.	Texto, foto, vídeo.	Banners de marcas nacionales. Plan de Suscripción a cambio de newletter con infomarción depurada y curada.	Asistencia: soporte@delfino.cr. Colaboraciones:opinion@delfino.cr.	N/A
Democracia salvaje	digital	Nativo	Desde una perspectiva joven, escriben sobre las formas en las que se hace política en Costa Rica. Un espacio para que las personas lean y se enganchen a la la vida pública, pero sobre todo para que sean conscientes de que sus actos impactan al país.	https://democraciasalvaje.org/	https://www.facebook.com/democraciasalvj	DemocraciaSalvj	https://www.instagram.com/explore/tags/democraciasalvaje/	https://www.linkedin.com/mynetwork/heathrow-redirect/?isSendInvite=true	2016	Trilce Villalobos	1-3	Propio	N/A	Crónica y Opinión	Texto, foto, vídeo.	Autofinanciamiento	info@democraciasalvaje.org	N/A
Despacio	digital	Nativo	Medio que exhibe y expone trabajo artístico (pintura, escultura, instalación) y que explora nuevos modelos artísticos y prácticas curatoriales. Es regional y blingüe.	http://despacio.cr/	https://www.facebook.com/Despacio/	N/A	https://www.instagram.com/despacio.cr/	N/A	2017	Federico Herrero	1-3	Propio	N/A	Crónica, opinión, reseña.	Texto, foto, vídeo.	Patrocionios	sanjose@despacio.cr	N/A
El Coronadeño Hoy	Impreso / digital	Migrantes	Medio que cubre principalmente el cantón Vázquez de Coronado y sus alrededores de Moravia y Goicoechea.	http://www.coronadeno.com/	https://www.facebook.com/El-Coronadeno-Hoy-168757506486724/	N/A	N/A	https://www.youtube.com/channel/UCDNSksFKQMb4b-iv3JmiAKw	1997	Luis Fernando Rojas Gómez	7-10	Propio	N/A	Noticia, reportaje, crónica, opinón.	Texto, foto, vídeo.	Convencional	info@coronadeno.com	2229-6789 / 8825-4009 / 8350-8080 / 8395-7285
El Desamparadeño	Impreso / digital	Migrantes	Nació como Desamparados Hoy y Siempre. Hoy es El Desamparadeño, periódico del cantón y zonas aledañas (San Francisco de Dos Ríos, La Y Griega y Aserrí). Distribución gratuita, tiraje auditado de 6.000 ejemplares, y un enfoque periodístico positivo.	http://www.periodicodesamparados.com/	https://www.facebook.com/periodicodesamp/	DesamparadosHoy	N/A	N/A	1998	----	4-6	Propio	N/A	Noticia, reportaje, crónica, opinón.	Texto, foto.	Convencional	periodicodesamp@gmail.com info@periodicodesamparados.com	+506 8355-9286
El Financiero	impreso/digital	Migrantes	Medio de circulación diaria y alcance nacional	https://www.elfinancierocr.com/	https://www.facebook.com/elfinancierocr/	elfinancierocr	https://www.instagram.com/elfinancierocr/	N/A	1995	José David Guevara	10-15	Propio	N/A	Noticia, reportajer,m crónica, opinón	Texto, foto, vídeo	Convencional / Suscripciones	moderadoref@elfinancierocr.com	2247 5555
El Florense	Impreso / digital	Migrantes	Medio de circulación impresa mensual con contenidos de política, cultura, deportes, sociales, opinión, salud y entretenimiento de la provincia de Heredia. Además sitio web de actualizacipon diaria.	http://www.elflorense.com	https://www.facebook.com/elflorense/	ElFlorense	https://www.instagram.com/elflorense/	https://www.youtube.com/channel/UCna1RDTyJzo--gKe9KRRrCg	1997	Alberto Salazar	4-6	Propio	N/A	Noticia, reportaje, crónica, opinón.	Texto, foto, vídeo.	Convencional	elflorense@gmail.com	2265 6168
El Higuerón de Montes de Oca	impreso	Migrantes	Medio de comunicación de Montes Oca que permite a sus vecinos conocer su realidad informativa inmediata, siempre con un enfoque positivo.	N/A	https://www.facebook.com/elhiguerondemontesdeoca/	N/A	N/A	N/A	2017	Emilia Mora	1-3	Propio	N/A	Noticia, opinón.	Texto, foto.	Convencional	emiliamorarodriguez@gmail.com	7012-0066
El Informador de Escazú	digital	Migrantes	Publicación de interés cultural del cantón de Escazú. Temas de historia, remembranzas, leyendas, costumbres, tradiciones, gente, personajes, folclore y cultura en general.	http://www.elinformadordeescazu.com/	https://www.facebook.com/elinformadordeescazu/	N/A	N/A	N/A	1983	Marco Antonio Roldán	1-3	Propio	N/A	Noticia, opinón.	Texto, foto.	Convencional	elinformadordeescazu@gmail.com	2228-1248
El Jornal	digital	Migrantes	Periódico regional que actualiza su información a diario y que concentra su actividad en Acosta, Aserrí, Tarrazú, León Cortés, Dota, y Desamparados. También incluyen noticias de carácter nacional e internacional.	http://eljornalcr.com/	https://www.facebook.com/periodicoeljornal/	ELJORNALCR	N/A	https://www.youtube.com/user/eljornal1	2006	F. Estévez / José Eduardo Mora	4-6	Propio	N/A	Noticia, reportaje, crónica, opinón.	Texto, foto, vídeo.	Convencional	eljornal@gmail.com / director@eljornalcr.com	8307-8184 / 2296-6729
El Sol de Occidente	Impreso / digital	Migrantes	Medio que ofrece cobertura informativa a la provincia de Alajuela. Imprime 6.000 ejemplares y cubre los 9 cantones con mayor desarrollo y accesibilidad de la Provincia de Alajuela.	http://elsoldeoccidente.com/enlinea/	https://www.facebook.com/elsol.occidente/	elsol_occidente	https://www.instagram.com/elsoldeoccidente/	https://www.youtube.com/user/ElSoldeOccidente	2011	Isis Limón / Mariela Solórzano Salazar	4-6	Propio	N/A	Noticia, reportaje, crónica, opinón.	Texto, foto, vídeo.	Convencional	redacción@elsoldeoccidente.com	2247-6883
elmundocr	digital	Migrantes	El Mundo CR aspira a brindar información veraz, profesional y oportuna.	https://www.elmundo.cr/	https://www.facebook.com/elmundoCR/	elmundocr	https://www.instagram.com/explore/tags/elmundocr/	https://www.youtube.com/channel/UCKf1_Ip6Rq8fAZY4_34Lt5Q	2015	Yamileth Angulo Rosales – yangulo@elmundo.cr	7-10	Propio	N/A	Noticia, reportaje, crónica, opinón.	Texto, foto, vídeo.	Convencional	redaccion@elmundo.cr	(506) 2101-8704
elpaiscr	digital	Migrantes	Medio de cobertura de temas generales y alcance nacional	https://www.elpais.cr/	https://www.facebook.com/diarioelpais	elpaiscr	N/A	N/A	2015	Carlos Salazar	7-10	Propio	N/A	Noticia, reportaje, crónica, opinón.	Texto, foto, vídeo.	Convencional	redaccion@elpais.cr	2234 1904
elperiódicocr	digital	Nativo	Medio que ofrece noticias nacionales e internacionales con actualizaciones 24/7, enfocándonos en coberturas de política, economía, tecnología, cultura, medio ambiente, DD.HH., deportes, así como el quehacer de las organizaciones sociales y entidades de gobierno.	www.elperiodicocr.com	https://www.facebook.com/elperiodicocr/	elperiodicocr	https://www.instagram.com/elperiodicocr/	https://www.youtube.com/user/elperiodicocr https://storify.com/elperiodicocr	2010	Elvis Acosta	7_10	Propio	N/A	Noticia, reportaje, crónica, opinón.	Texto, foto, vídeo.	Convencional	elvism@elperiodicocr.com allanm@elperiodicocr.com redaccion@elperiodicocr.com	8317-9171 , 8314-1463
Escazú News	digital	Migrantes	Medio en español e inglés de la zona oeste de San José. (Escazú, Santa Ana, C.Colon, Sabana, Belen) Con información de servicios de fontaneros, electricistas, restaurantes, servicios generales, escuelas, tutores, etc. Artículos incluyen información de los municipios de la zona.	http://www.escazunews.com/	https://www.facebook.com/escazunewsezn	escazunews	N/A	https://www.flickr.com/photos/ezn2012/sets/72157629061117065/	2006	Daniel Langlois	4-6	Propio	N/A	Noticia, opinón.	Texto, foto, vídeo.	Convencional	escazunews@racsa.co.cr	2546-2525
Extra	impreso/digital	Migrantes	Medio de circulación diaria y alcance nacional	http://www.diarioextra.com/	https://www.facebook.com/diarioextra	DiarioExtraCR	N/A	N/A	1980	Iary Gómez	10-15	Propio	N/A	Noticias, reportaje, entrevista.	TV, vídeo y texto, foto.	Convencional	redaccion@diarioextra.com	(506) 2547-9300
FreddySerrano.com	digital	Nativo	Periodista con 20 años de experiencia en la creación, producción y conducción de contenidos noticiosos. Máster en gerencia de proyectos y licenciado en producción de medios.	http://freddyserrano.com/generamos-contenido/	https://www.facebook.com/freddyserranoCR/	freddyserranocr	N/A	https://vimeo.com/user71332778	2016	Freddy Serrano Vargas	1-3	Propio	N/A	Noticias, crónica, entrevista.	TV, vídeo y texto, foto.	Convencional	gerente@freddyserrano.com	N/A
Guanacaste Noticias. Canal 5	Televisivo / dgital	Migrantes	Medio regional de cobertura de temas municipales, además de deportes y sucesos.	http://www.guanacastenoticias.com/	https://www.facebook.com/Canal-5-Guanacaste-156389281664408/	N/A	N/A	https://www.youtube.com/channel/UCUwWGPk2hbs-vgRkYo2bVUA/videos	2002	Edward Alfaro Arce	4-6	Propio	N/A	Noticias, reportaje, entrevista.	TV, vídeo y texto, foto.	Convencional	info@Canal5Guanacaste.com	8589.3649
GUC360.com	digital	Nativo	Medio con información relevante, interesante, confiable y divertida, con un enfoque diferente, apoyado de la credibilidad y experiencia de Glenda Umaña.	http://www.guc360.com/	https://www.facebook.com/GlendaUmanaH/	GlendaAhora	https://www.instagram.com/glendaahora/	N/A	2017	Glenda Umaña	1-3	Propio	N/A	Noticias, reportaje, entrevista.	TV, vídeo y texto, foto.	Patrocionios	info@guc360.com	83194849
Hola es Lola	digital	Nativo	Revista digital para mujeres centroaméricanas. Aborda temas de Belleza, Cocina, Compras, Espectáculos, Familiares, Lectura, Salud, Tecnología y Turismo.	http://www.holaeslola.com/	https://www.facebook.com/Holaeslola/	HolaesLola_CA	https://www.instagram.com/holaeslolacr/	https://www.youtube.com/user/HolaEsLola	2017	Agencia La Tres	1-3	Propio	N/A	Noticias, reportaje, entrevista.	TV, vídeo y texto, foto.	Convencional	info@latres.com	(506) 4102-2103 | (506)4102-2100
Hoy en Positivo	impreso	Migrantes	Medio mensual	N/A	https://www.facebook.com/periodicohoyenpositivo/	HoyEnPositivo	N/A	https://www.youtube.com/channel/UCxQke96XmoTbRKhQaIdGwlg	2010	José Manuel Bustos Cascante	4-6	Propio	N/A	Noticia, reportaje, crónica, opinón.	Texto, foto, vídeo.	Convencional y Patrocinios.	hoyenpositivo@gmail.com	8705 2424
La Doble Tracción	digital	Nativo	Medio web, radial y televisivo. Se transmite por Canal UCR,. Todos los miércoles a las 4pm en Radio U 101.9 FM con temas de la universidad y el país.	N/A	https://www.facebook.com/ladobletraccion/	ladobletraccion	https://www.instagram.com/ladobletraccion/	https://www.youtube.com/channel/UCkP7f9UDNfY-97EFFvKMY2g	2014	Ernesto Núñez Chacón	4-6	Propio	N/A	Crónica	Vídeo	Patrocionio (UCR)	ladobletraccion@gmail.com	
La hora tica	digital	Nativo	VídeoBlog. Todos los martes a las 8...y media.	https://www.youtube.com/lahoratica	https://www.facebook.com/HoraTica/	lahoratica	https://www.instagram.com/explore/tags/lahoratica/	https://www.youtube.com/channel/UCaB6LsBabRFoelcjqbc_abw	2017	David Barrientos	1-3	Propio	N/A	Crónica y Opinión	Vídeo	Patrocionios	N/A	N/A
La Nacion	impreso/digital	Migrantes	Medio de circulación diaria y alcance nacional	https://www.nacion.com/	https://www.facebook.com/lanacioncr/	nacion	https://www.instagram.com/lanacion/	https://www.youtube.com/user/nacioncom	1946 (impreso) 1995 (digital)	Armando González	Más de 15	Propio	N/A	Noticias, crónicas, reportajes, opinión, investigaciones.	Vídeo	Convencional	moderador@nacion.com	2247 4747
La Teja	impreso/digital	Migrantes	Medio de circulación diaria y alcance nacional	https://www.lateja.cr/	https://www.facebook.com/latejaoficial/	LaTejacr	https://www.instagram.com/latejacr/	https://www.youtube.com/user/LaTejaCR	2013	Ruben Rodríguez	10-15	Propio	N/A	Noticias, crónicas, reportajes.	Vídeo	Convencional	redaccion@lateja.cr	2248 4747
La Voz de Guanacaste	Impreso / digital	Migrantes	Periódico sin fines de lucro bilingüe cuyas noticias e investigaciones son publicadas en formato impreso y digital. El objetivo es darle voz a las comunidades que raramente son representadas por los medios nacionales, mediante periodismo de calidad.	http://www.vozdeguanacaste.com/es	https://www.facebook.com/vozdeguanacaste	VozdeGuanacaste	https://www.instagram.com/vozdeguanacaste/	https://www.youtube.com/user/VozdeGuanacaste	2002	María Fernanda Cruz / Emiliana García	10-15	Propio	N/A	Noticia, reportaje, crónica, opinón.	Texto, foto, vídeo.	Convencional, patrocionios y grants	mariafernanda@vozdeguanacaste.com	2772-1414
Limón Hoy	digital	Migrantes	Medio del Caribe costarricense. Recoge historias de la gente, sus problemas y necesidades.periódico digital de los limonenses. Toda la actualidad, deportes, noticias, historias positivas, entretenimiento.	www.limonhoy.com	https://www.facebook.com/limonhoy/	N/A	https://www.instagram.com/limonhoy/	N/A	2016	Jason Jaen Ureña	7-10	Propio	N/A	Noticia, reportaje, crónica, opinón.	Texto, foto, vídeo.	Convencional	j.jaen@canal36limon.com	2798-9300 / 8707-5029
Radio Monumental	Radio/digital	Migrantes	Medio de emsiones diarias y alcance nacional	http://www.monumental.co.cr/	https://www.facebook.com/Noticias.Monumental/	MonumentalCR	https://www.instagram.com/noticiasmonumental/	N/A	1929	Randall Rivera	7-10	Propio	N/A	Noticia, reportaje, crónica, opinón.	Audio, texto, foto, vídeo.	Convencional	http://www.monumental.co.cr/contactenos/	2242 8200
NCR Noticias	digital	Nativo	Medio que se propone dar a conocer el acontecer nacional e internacional, siempre con un enfoque honesto y fiel a la verdad. Bajo el slogan, las Noticias como son.	http://ncrnoticias.com/	https://www.facebook.com/NCRNoticiasCostaRica/	NCR_CostaRica	https://www.instagram.com/explore/tags/ncrnoticias/	https://www.youtube.com/channel/UCcvHV93DnPYcPh7LaOQUFhQ	2010	N/A	7-10	Propio	N/A	Noticias, crónica, reportaje, opinón.	Texto, foto, vídeo	Convencional	redaccion@ncrnoticias.com	72333397
NoComaCuento	digital	Nativo	Proyecto informativo de La Nación para desmentir las noticias falsas (fake news) que circulan en las redes sociales de Costa Rica.	https://www.nacion.com/gnfactory/especiales/2018/LN_NoComaCuento/index.html	#NoComaCuento	#NoComaCuento	#NoComaCuento	Whatsapp 6420-7160 y correo electrónico nocomacuento@nacion.com	2018	Gustavo Arias, coordinador, con el apoyo de la sección Política y la editoría digital de La Nación.	1-3	Propio	N/A	Noticias, videos	Texto, fotos, videos	Coopenae presentó la sección durante la segunda ronda.	gustavo.arias@nacion.com o nocomacuento@nacion.com	2247 4747
Ojo al Clima	Impresa / digital	Migrantes	Ojo al Clima intenta hacer el cambio climático más fácil de entender. Nace desde el Semanario Universidad de la UCR con la misión de proveerle al público costarricense y latinoamericano la mejor información científica y noticiosa sobre los cambios que experimenta la Tierra, sus causas y las soluciones a nuestro alcance.	https://ojoalclima.com/	https://www.facebook.com/ojoalclima/	ojoalclima	N/A	N/A	2016	Diego Arguedas	1-3	Propio	Adaptado	Noticias, crónica, reportaje, opinón.	Texto, foto, vídeo	Patrocinios (UCR)	info@ojoalclima.com	2511-6735
Parqueo Público	digital	Nativo	Medio digital que tiene como objetivo crear, visualizar y apoyar la cultura urbana y artística que se vive en San José.	http://parqueopublico.com/	https://www.facebook.com/parqueopublico99/	N/A	https://www.instagram.com/parqueopublico_blog/	https://www.youtube.com/channel/UC-h5gHE6uQ4JHQXWzLt7d5w	2017	Ivannia Alvarado	1-3	Propio	N/A	Noticias, crónica, reportaje, opinón.	Texto, foto, vídeo	Patrocinios	info@parqueopublico.com ivannia@parqueopublico.com	N/A

Periódico Digital RRD Pura Vida	digital e impreso	Migrantes	Medio que produce información positiva apegada a los principios y valores éticos de los profesionales en comunicación, por medio de los distintos géneros periodísticos, y utilizando una redacción activa y literaria.	http://www.periodicopuravida.net/	https://www.facebook.com/periodicopuravida	puravidaRRD	N/A	https://www.youtube.com/user/periodicopuravida	2011	Berny Vargas Rodríguez	4-6	Propio	N/A	Noticias, crónica, reportaje, opinón.	Texto, foto, vídeo	Patrocinios	director@periodicopuravida.net	(506) 8981 5543
Periódico El Chorotega (Guanacaste)	Impreso y digital	Migrantes	Medio regional para la provincia de Guanacaste. Este medio ofrece una cobertura de los cantones, distritos y se enfoca en las noticias del quehacer comunal y del medio ambiente.	https://www.periodicochorotega.com/	https://www.facebook.com/tvchorotega/	N/A	N/A	https://www.youtube.com/channel/UCKlrEq8pjyMSmRYtjjXZhtA	1998	Marco Aurelio Salazar Chinchilla , Jose Mainor Dinarte Guevara	4-6	Propio	N/A	Noticias, crónica, reportaje, opinón.	Texto, foto, vídeo	Convencional	info@grupochorotega.com	2680-1642
Periódico El Guapileño	impreso	Migrantes	Medio provincial, que tiene como objetivo informar, enseñar y comunicar sobre las actividades positivas y contribuir al sano desarrollo de la provincia de Limón.	http://www.periodicoelguapileno.com/index.html	https://www.facebook.com/Periodico-El-Guapileno-186394911386408/	N/A	N/A	N/A	2014	Camilo Rodríguez Chaverri	4-6	Propio	N/A	Noticias, crónica, reportaje, opinón.	Texto, foto	Patrocinios	periodicoguapileno@gmail.com	2710-7570 2710-0210
Periódico Enlace (Perez Zeledón, Buenos Aires, Osa, Coto Brus, Corredores y Golfito)	Impreso y digital	Migrantes	Medio que fomenta el desarrollo humano y empresarial mediante la divulgación de esfuerzos organizacionales, institucionales y empresariales. Trabajam para ser un referente de comunicación de la gestión humana y empresarial en la Región Brunca.	http://enlacecr.com/	N/A	N/A	N/A	N/A	2015	Miriam Quesada Chavarría / Zahyleem Mora Argüello	4-6	Propio	N/A	Noticias, crónica, reportaje, opinón.	Texto, foto	Convencional	zahyenlace@gmail.com / miriam.quesada@enlacecr.com / comunicaciones@enlacecr.com	8869-0965 2771-2287 2265-6168
Periódico Escazú 2000	Impreso	Migrantes	Periodico cantonal, mensual	N/A	https://www.facebook.com/Periodico-Escazu-2000-1437715653204646/	N/A	N/A	N/A	1997	Hilda Umaña Abarca	1-3	Propio	N/A	Noticias y opinón.	Texto, foto	Convencional y Content Marketing	hildauma@gmail.com/ hildauma@hotmail.com	8841-7426 +506
Periódico Gente	Impreso	Migrantes	Periodico de Tibás, Goicochea, Moravia, Coronado y Santo Domingo.	http://periodicogente.co.cr/	https://www.facebook.com/periodicogentecr/	periodicogente1	N/A	N/A	2006	Jessica Vargas	4-6	Propio	N/A	Noticias y opinón.	Texto, foto	Convencional	redaccion@periodicogente.co.cr	2771-2287
Periódico Guanacaste a la Altura	Impreso / digital	Migrantes	Periódico de circulación mensual en Abangares, Cañas, Tilarán, Bagaces, Liberia y La Cruz, Carrillo, Santa Cruz, Nicoya, Hojancha y Nandayure, Cóbano, Lepanto y Paquera.	http://guanacastealaaltura.com/	https://www.facebook.com/PeriodicoGuanacastealaAltura/	N/A	N/A	https://www.youtube.com/channel/UCLhdQ8O1OdXcKagsfW8Jl5g	1998	Miguel Muñoz Navarro	4-6	Propio	N/A	Noticia, crónica, reortajes y opinón.	Texto, foto	Convencional	miguel.mn@hotmail.com / direccion@guanacastealaaltura.com / info@guanacastealaaltura.com	8823-6047/2552-1457
Periódico Heredia HOY	impreso / digital	Migrantes	Medio de comunicación mensual que informa sobre lo que ocurre en la provincia de Heredia, con énfasis en los temas sociales, comunales y emprendedurismo.	http://www.herediahoy.com/	https://www.facebook.com/PeriodicoHerediaHoy/	HEREDIAHOYPRESS	N/A	N/A	2015	Betania Artavia	1-3	Propio	N/A	Noticia, reortajes y opinón.	Texto, foto	Convencional	prensaherediahoy@gmail.com / betartavia@gmail.com	8818-9322
Periódico Mensaje	Impreso / digital	Migrantes	Medio de circulación impresa mensual y actualización digital diaria. Cubre la provincia de Guanacaste.	http://www.periodicomensaje.com/	https://www.facebook.com/periodicomensaje/	PMensaje	N/A	https://plus.google.com/110827597923935555403?hl=es	1950	Erika Fernández Cordero	4-6	Propio	N/A	Noticia, reortajes, crónica y opinón.	Texto, foto	Convencional	erika@periodicomensaje.com periodicomensaje@racsa.co.cr	8589-3649 "2273-9808 2273-9568 "
Periódico Mi Tierra (Grecia, San Ramón, Palmares, Poás Alajuela, Cachi, Naranjo)	impreso /digital	Migrantes	Medio de circulación impresa mensual y gratutito, y actualizacion digital diaria. Cubre (Grecia, San Ramón, Palmares, Poás Alajuela, Cachi, Naranjo).	http://periodicomitierra.com/	https://www.facebook.com/periodicomitierra?fref=ts	mitierracr	N/A	https://www.youtube.com/channel/UCMSU7b3paliKMBNU-4ilQcA	2004	Rodolfo Bolaños Ugalde (Bachiller en Comunicación) Director General Johanna Bolaños Ugalde (Lcda. en Informática Educativa) Administradora del medio	4-6	Propio	N/A	Noticia, reortajes y opinón.	Texto, foto	Convencional	periodicomitierra@gmail.com anunciosmitierra@gmail.com	2494-7686/ 2444-3983
Periódico Velero Informativo	impreso	Migrantes	Medio local y mensual de la provincia de Heredia (Heredia, Belén, San Rafael, San Pablo, Santo Domingo, Santa Bárbara, Barva, San Isidro y Flores).	https://issuu.com/periodicoveleroinformativo/docs/edicio__n_21_velero_informativo_edi	https://www.facebook.com/Periodico-Velero-Informativo-925947650749378/	PeriodicoVelero	https://www.instagram.com/explore/tags/veleroinformativo/	N/A	2016	Laura Mc Quiddy	1-3	Propio	N/A	Noticias, reportaje, crónica opinón.	Texto, foto	Convencional	veleroinformativo@gmail.com	8832-3393
pulsocr	digital	Nativo	Revista de periodismo interpretativo dirigida a la divulgación de temas de interés público que permitan a la audiencia seguir el Pulso del país.	https://www.pulsocr.com/	https://www.facebook.com/PulsoCR/	PulsoCRC	https://www.instagram.com/PulsoCRC/	https://www.youtube.com/channel/UCPTNXguh4puo5dtchLSzqBQ?view_as=subscriber	2018	Esteban Mata	4-6	Propio	N/A	Noticias, reportaje, crónica y opinón.	Texto, foto	Patrocinios	@PulsoCR	N/A
Puro periodismo	digital	Nativo	Medio unipersonal, más que un blog. Generalista y con sección dedicada a los Medios.	http://www.puroperiodismo.com/	https://www.facebook.com/puroperiodismo.media/	puro_periodismo	N/A	https://www.youtube.com/channel/UClqB-0cwQblAXlAPCuNCY9A	2012	Edgar Fonseca	1-3	Propio	N/A	Noticias, reportaje, crónica, opinón.	Texto, foto	Patrocinios	efonsecam@gmail.com	N/A
Radio Pampa	Radial /digital	Migrantes	Emisora en Amplitud Modulada (AM) transmitiendo desde Liberia, Nicoya y Santa Cruz, además de sitio web con información actualizada.	http://www.radiolapampa.net/	https://www.facebook.com/RadiolaPampa/	N/A	N/A	N/A	1963	N/A	4-6	Propio	N/A	Noticias, opinón.	Texto, foto, audio	Convencional	canbina@radiolapampa.net	2494-7686
Radio Santa Clara	Radial / digital	Migrantes	Emisora católica de la Diócesis de Ciudad Quesada, San Carlos.	http://radiosantaclara.cr/	https://www.facebook.com/RadioSantaClara/	RadioSantaClara	N/A	N/A	1984	Monseñor José Manuel Garita	4-6	Propio	N/A	Noticias, opinón.	Texto, foto, audio.	Convencional	radio@radiosantaclara.org	2666-7121
René Montiel	digital	Nativo	Vlog en un canal de YouTube. Cortometrajes documentales y VLOGS desde Costa Rica	https://www.youtube.com/renemontiel	https://www.facebook.com/renemontiel	MontielRene	https://www.instagram.com/renemontiel/	N/A	2016	René Montiel	1-3	Propio	N/A	Noticias, opinión, crónica	Video	Patrocinios	mgmt@renemontiel.com	N/A
Repretel	TV/digital	Migrantes	Medio de emisiones diariasd y alcance nacional	http://www.repretel.com/	https://www.facebook.com/noticiasrepretelcostarica/	Repretel	https://www.instagram.com/repretel/	https://www.youtube.com/channel/UCr6TeVofbyCvtCdxV_niQKQ	1998	Jerry Alfaro	Más de 15	Propio	N/A	Noticias, opinión, crónica, reportajes, entrevistas.	Video	Convencional	http://www.repretel.com/contactenos	8886 6066
Revista Macguffin	digital	Nativo	Revista de sátira, literatura y cultura urbana. El mono que te ve. Lo tabú que no decís. El chiste que se cuenta solo.	https://www.revistamacguffin.com/revista/	https://www.facebook.com/revistamacguffin/	revista_mac	https://www.instagram.com/revistamacguffin/	N/A	2017	N/A	1-3	Propio	N/A	Crónica	Texto, foto, dibujo	Patrocinios	revistamacguffin@gmail.com	N/A
Revista Vacío	digital	Nativo	Revista digital costarricense independiente. Política, cultura, género, música y más.	http://revistavacio.com/	https://www.facebook.com/revistavacio/	revistavacio	https://www.instagram.com/explore/tags/revistavacio/	https://www.youtube.com/channel/UCO1p_0lYxBYL0yFPPPzosSA	2015	Carolina Castro	7-10	Propio	N/A	Noticias, opinión, crónica	Texto, foto	Patrocinios	manuelmojicar@gmail.com info@revistavacio.com	N/A
Revista Viajes	impresa /digital	Migrantes	Revista de actualidad turística	https://www.revistaviajesdigital.com/	N/A	ViajesRevista	N/A	N/A	1966	Claro González Valdés	4-6	Propio	N/A	Noticias, opinión, reportaje	Texto, foto	Convencional	clarogonz@yahoo.com info@revistaviajesdigital.com revistaviajes.turismo@gmail.com	2283-0000
Rumbo Económico	digital	Nativo	Medio de comunicación 100% costarricense especializado en Economía, Finanzas, Negocios y Pymes.	http://www.rumboeconomico.net/	https://www.facebook.com/rumboeconomicocr/	RE_CostaRica	N/A	https://www.youtube.com/channel/UCGiWp_IN0ymp4liJX2gCuiQ	2017	Isabel Ortega Villalobos	1-3	Propio	N/A	Noticias, opinión, reportaje	Texto, foto	Convencional	info@rumboeconomico.net	N/A
San Carlos Al Día	Impreso /digital	Migrantes	Medio de prensa escrita de la zona norte de Costa Rica (San Carlos)	http://www.sancarlosaldia.com	https://www.facebook.com/scaldiacr	scaldiacr	https://www.instagram.com/periodicosancarlosaldia/	https://www.youtube.com/channel/UC5kmj3J4_DkYkxVe97gSGgg	1974	Gerardo Quesada	4-6	Propio	N/A	Noticias, opinión, reportaje	Texto, foto	Convencional	info@sancarlosaldia.com	2460-6666
San Carlos Digital	Digital	Nativo	Medio digital de San Carlos. Con las noticias más actuales del cantón.	https://sancarlosdigital.com	https://www.facebook.com/sancarlosdigital	sancarlosdg	https://www.instagram.com/sancarlosdigital/	https://www.youtube.com/channel/UCUoH3f-bvl76tsw87h1uWPw	2016	Marcela Delgado Solera	1-3	Propio	N/A	Noticias, opinión, reportaje	Texto, foto	Convencional y patrocionios.	redaccion@sancarlosdigital.com	N/A
Santa Ana Hoy	Impreso /digital	Migrantes	Medio local y mensual del cantón de Santa Ana y el sector Oeste, así como Guachipelín, San Rafael de Escazú y el cantón de Mora.	http://santaanahoy.wixsite.com/santaanahoy	https://www.facebook.com/santaanahoy/	N/A	N/A	N/A	1992	Adrián Aguiluz Hernández	4-6	Propio	N/A	Noticias, reportaje, opinón.	Texto, foto	Convencional	santanahoy@gmail.com	4701 7001
Sello Pandolfo	digital	Nativo	Medio especializado en el análisis y la opinión sobre los temas más importantes del deporte costarricense e internacional.	http://sellopandolfo.com/	https://www.facebook.com/sellopandolfo/	sellopandolfo	N/A	N/A	2017	Tano Pandolfo	1-3	Propio	N/A	Noticias, crónica, opinión, reportaje	Texto, foto, vídeo	Convencional	sellopandolfo@gmail.com	
Suave un toque	digital	Nativo	Programa nace como un (video) vlog distribuido a través de Facebook y se transmite en Canal 15.	http://www.canalucr.ucr.ac.cr/senal-en-vivo.html	https://www.facebook.com/SuaveUnToquecillo/	suave1toque	https://www.instagram.com/explore/tags/suaveuntoque/	N/A	2017	N/A	4-6	Propio	N/A	Noticias, opinión, reportaje	Vídeo	Patrocinio (UCR)	@SuaveUnToquecillo	N/A
Subibaja	digital	Nativo	Subibaja es un medio de comunicación en el que los ciudadanos tienen acceso a una información veraz, inmediata, objetiva, analítica y crítica.	http://subibaja.cr/	https://www.facebook.com/crsubibaja/	CR_Subibaja	N/A	https://www.youtube.com/channel/UCz4vrrXqdXyDKZLCwdjkKOA	2017	Roberto Acosta	1-3	Propio	N/A	Noticias, opinión, reportaje	Texto, foto, vídeo	Patrocinios	info@subibaja.cr	N/A
Súper 5	Televisivo / digital	Migrantes	Medio de comunicación privado de circuito cerrado que se transmite únicamente por la empresa de Telecomunicaciones "Super Cable". Cubre la zona occidente de Costa Rica.	http://www.supercinco.co.cr/	https://www.facebook.com/Transdatelecom/	N/A	N/A	https://www.youtube.com/watch?v=9oll1e8mmk8	2007	Transdatelecom	1-3	Propio	N/A	Noticias, opinión, reportaje	Vídeo	Convencional	info@transdatelecom.com	4200 5566
TD+	Televisivo / digital	Nativo	Canal de televisión・Sitio web de recreación y deportes	https://www.tdmascr.com/	https://www.facebook.com/tdmascostarica/	tdmas_cr	https://www.instagram.com/tdmas_cr/	https://www.youtube.com/user/tdmascanal33	2016	Teletica	10-15	Propio	Adapatado	Noticia, crónica, reortajes	Vídeo	Suscripción	@tdmascostarica	N/A
Teletica	TV/digital	Migrantes	Medio de emisiones diarias y alcance nacional	https://www.teletica.com/vivo?canal=teletica7	https://www.facebook.com/Teletica/	teletica7	https://www.instagram.com/teletica7/	https://www.youtube.com/user/Teleticacom	1958	Ignacio Santos	Más 15	Propio	Adapatado	Noticias, opinión, crónica, reportajes, entrevistas.	Video	Convencional	escribanos@teletica.com	4701-1786
TV Sur Canal 14	Televisivo	Migrantes	Medio que da cobertura a los principales hechos que acontecen en la Zona Sur de Costa Rica.	http://www.tvsur.co.cr	https://www.facebook.com/tvsurcanal14/	tvsur	https://www.instagram.com/tvsur14/	https://www.youtube.com/user/TvSur14	2007	Carmen Picado	7-10	Propio	Adapatado	Noticias, opinión, reportajes, entrevistas.	Video	Convencional	info@tvsur.co.cr	2772 1414
The Costa Rica Star	Digital	Nativo	Publica artículos de noticias de las categorías más importantes, centrándose en las noticias nacionales de Costa Rica. Algunos de los temas más leídos incluyen Viajes, Bienes Raíces, Política, Negocios, Medicina y Entretenimiento.	https://news.co.cr/	https://www.facebook.com/NewsCostaRica	costaricastar	N/A	https://www.youtube.com/channel/UCi77QmqeKkUlWyX_r07Tr6g	2011	Laura Alvarado	4-6	Propio	N/A	Noticias, reportaje, opinón.	Texto, foto	Convencional	news@news.co.cr	N/A
Tía Zelmira	Impreso / Digital	Migrantes	Revista digital de Farándula y entretenimiento. De alcance nacional.	http://www.tiazelmira.com/v08/	https://www.facebook.com/LaTiaZelmira	LaTiaZelmira	N/A	N/A	1995	Rogelio Benavides	1-3	Propio	Adapatado	Noticias, crónica, opinón.	Texto, foto, vídeo	Patrocinios	LaTiaZelmira	N/A
TicoTimes	Impreso / Digital	Migrantes	Medio de noticias en inglés de Costa Rica Cobertura de temas en Costa Rica y América Central.	http://www.ticotimes.net/	https://www.facebook.com/TicoTimes/	TheTicoTimes	https://www.instagram.com/theticotimes/	https://www.youtube.com/channel/UCpLr_uCfyma2quQnEnzTizg	1956	Katherine Stanley Obando	4-6	Propio	N/A	Noticias, crónica, opinón.	Texto, foto, vídeo	Patrocinios	info@ticotimes.net	4000 0838
Tome pal Pinto	Digital	Nativo	Medio digital de entretenimiento nacional, ofreciendo día a día información variada con tal de satisfacer los gustos del costarricense.	http://noticias.tomepalpinto.com/	https://www.facebook.com/Tomepalpinto/	tomepalpintocr/	https://www.instagram.com/tomepalpintocr/	N/A	2010	N/A	1-3	Propio	Adapatado	Noticias, crónica, opinón.	Texto, foto, vídeo	Convencional	info@tomepalpinto.com	7050 1906
TVN Canal 14	Televisivo	Migrantes	Medio regional especializado en la transmisión y producción de espacios que fomenten la educación, cultura y valores de todos los habitantes dentro de su área de cobertura.	http://www.coopelesca.co.cr/index.php?option=com_content&view=frontpage&Itemid=7	https://www.facebook.com/TVNorteCanal.14/	N/A	N/A	https://www.youtube.com/channel/UCpNZn2ZU6kJikg6h_iQWANQ	1984	Coopelesca. Julio Mora Vargas	4-6	Propio	Adapatado	Noticias, opinión, reportajes, entrevistas.	Video	Convencional	@TVNorteCanal.14	2401-2828
Vecinos activos	digital	Nativo	Se trata de un emprendimiento social que nace de la necesidad de habilitar un medio de comunicación hecho y dirigido por La Carpio.	http://carpiodeluz.vecinosactivos.news/	https://www.facebook.com/vecinosactivoscarpio/	N/A	https://www.instagram.com/vecinosactivoscarpio/	https://www.youtube.com/channel/UCbabd3DBJSygdsxAEPzmHGg	2017	Eureka Milenials	7-10	Propio	N/A	Noticias, opinión, reportajes	Texto, foto, vídeo	Patrocinio	vecinosactivoscarpio@gmail.com	2290 5690
Revista Paquidermo	digital	Nativo	La Revista es un espacio de crítica y opinión, creada por estudiantes de filosofía de la UCR. Sus autores no necesariamente comparten criterios. Paquidermo cuenta con un espacio llamado Doxa, en el que se intenta promover la publicación de artículos por parte de lectores.	http://revistapaquidermo.com/	https://www.facebook.com/revistapaquidermo	@Rev_Paquidermo	N/A	N/A	2010	Laura Flores	Más de 15	Propio	N/A	Opinión	Texto, foto, vídeo	Patrocinio	revistapaquidermo@gmail.com	N/A
Informa Tico	digital	Nativo	Producción de Periodismo Alternativo S.R.Ltda. Una sociedad integrada por más de cien socios, entre los cuales se cuentan organizaciones sociales y personas a título personal, que se han unido para hacer posible un medio de comunicación independiente y libre de intereses político partidarios o corporativos.	http://informa-tico.com/	https://www.facebook.com/InformaTicoDiarioCR/	@informa_tico	N/A	N/A	2004	Ana Chacón	7-10	Propio	N/A	Noticias, opinión, reportajes	Texto, foto, vídeo	Aportes de lectores	info@informa-tico.com	2286 6906

Enfoque en los contenidos						Enfoque en los ingresos										Estrategias como migrante o nativo digital		
Enfoque en una audiencia concreta.	Cobertura de temática específica.	Enfoque en periodismo de investigación (datos).	Última hora/Noticia	Última hora y periodismo de profundidad.	Periodismo de profundidad.	Actualidad y periodismo de profundidad.	Publicidad.	Content marketing.	Amigos, Socios.	Eventos.	Grants .	Premios.	Temáticas de interés de ONG y fondos de esas organizaciones	Desarrollo y venta de productos y servicios	Venta de suscripciones a partir de un contenido cerrado o parcialmente cerrado	Alta vinculación con redes sociales. Creación de comunidad	Enfoque a móvil	Análisis de datos para orientar proyectos
The Tico Times The Costa Rica Star Rumbo económico Viajes Holaeshola Centralmericadata.com Qué buen lugar Costa Rica Azul.com Vecinos Activos Conozca su cantón AltaVisión TV Anexión TV Canal 5 TV Sur 14 TVN El Jornal El Coronadeño Hoy El Higuerón Montes de Oca Santa Ana Hoy El Florense Limón Hoy.com Velero Informativo Heredia Hoy Mi tierra Mensaje Enlace Periódico Guanacaste San Carlos Al Día San Carlos digital Escazún News El Sol	ar.com Buzón de Rodrigo cronicadeportiva.cr Sello Pandolfo Ojo al clima Rumbo económico Viajes Holaeshola Centralmericadata.com Pura vida Positivo	ar.com #Nocomacuento	NCR Noticias elmundo.cr AMPRENSA.com ElPaís.cr elPeriodicocr PULSOCR.com craldia.com tomepalpinto.com Subibaja.cr Contexto PuroPeriodismo Tía Zelmira The Costa Rica Star	ar.com crhoy.com The Tico Times		Buzón de Rodrigo cronicadeportiva.cr Sello Pandolfo delfino.cr Democracia Salvaje Parqueo Público MacGuffin Despacio Vacío Cambronero GUC360 FreddySerrano.com Suave un toque René Montiel La hora tica La doble tracción #Nocomacuento Ojo al clima	ar.com crhoy.com NCR Noticias elmundo.cr AMPRENSA.com ElPaís.cr elPeriodicocr PULSOCR.com craldia.com tomepalpinto.com Tía Zelmira The Tico Times The Costa Rica Star Buzón de Rodrigo cronicadeportiva.cr Sello Pandolfo delfino.cr Qué buen lugar Costa Rica Azul.com Conozca su cantón AltaVisión TV Anexión TV Anexión TV Canal 5 TV Sur 14 TVN El Jornal El Coronadeño Hoy El Higuerón Montes de Oca Santa Ana Hoy El Florense Limón Hoy.com Velero Informativo Heredia Hoy Mi tierra Mensaje Enlace Periódico Guanacaste San Carlos Al Día San Carlos digital Escazún News El Sol Pura vida Positivo	Tía Zelmira					Ojo al clima	Centralmericadata.com Conozca su cantón	delfino.cr	crhoy.com NCR Noticias elmundo.cr AMPRENSA.com ElPaís.cr elPeriodicocr PULSOCR.com craldia.com tomepalpinto.com Tía Zelmira delfino.cr Suave un toque René Montiel La hora tica La doble tracción #Nocomacuento	ar.com	

Nuestras **conclusiones**

Costa Rica atraviesa una buena dosis de experimentación en productos de contenido. Algunas de esas iniciativas han surgido como experimentos personales, inquietudes íntimas o desahogos profesionales de personas que decidieron compartir contenidos. Algunos dieron el paso para convertirlo en medios, con su sitio web o sin él, pero siempre presentes en redes sociales.

El contenido no es, necesariamente, el principal motor. El tipo de contenido (última hora, noticia de actualidad, contenido a profundidad) no parece tampoco estar claro en todos los casos listados.

Se detecta además que hay poca investigación y exploración de datos, en desarrollo de géneros de periodismo de profundidad con alto alcance a nivel digital. Muchas de las nuevas creaciones, las más recientes, son altamente citadinas, concentradas en el área central del país. Además, hay poca narrativa digital, más bien son medios tradicionales con presencia digital y en redes sociales. Los migrantes digitales no están entendiendo la dinámica digital. No se está pensando ni hay un enfoque, mayoritariamente, en contenidos para plataforma móvil.

Otra situación que se desprende de la clasificación por orientación de modelos de negocio es que no hay un modelo claro... o al menos falta innovación a la hora de pensar en nuevas formas de financiamiento que lleven a la sostenibilidad. Esto trasciende cualquier análisis por tipo de plataforma; lo relevante es el contenido y su calidad, así como la capacidad del producto de vincularse con la audiencia.

El problema tampoco está en que no sean medios de comunicación como los concebimos clásicamente. En el proceso de experimentación una iniciativa que se va convirtiendo en exitosa puede derivar en algo más. Sin embargo, desde ahí debería haber una visión de sostenibilidad.

Es interesante que en el caso de los productos listados no hay ninguno desarrollando la categoría de Socios o Amigos, es decir, seguidores que contribuyen voluntariamente al producto. Tampoco hay una búsqueda de donaciones y no hay participación en proyectos colectivos regionales.

Hay algunos productos híbridos (se fluye entre medios o plataformas diversas y cada uno puede tener su propio enfoque). Esta situación es sumamente interesante y deseable.

Algunos de los productos listados se consideran medios pero en realidad son más bien canales de comunicación de contenido periodístico o cercano a él. Como ya se mencionó, no todos los medios tienen web, pero si tienen sitio en Facebook.

La marca personal es relevante. Algunos productos son iniciativas personales y personalizadas. Existen además audiencias específicas... entre ellas las personas jóvenes (menores de 30 años), quienes “siguen” a esas figuras y lo que producen. Estos productos procuran responder a las nuevas formas de consumo digital. A partir del éxito de algunos de estos emprendimientos se evidencia que a la actual generación de consumidores jóvenes parece que les gusta más saber de antemano quién le está diciendo las cosas y ellos verán si le creen o no, si lo siguen o no, si lo comparten o no.

Estas audiencias han demostrado tener afinidad con la parcialidad y el balance más que con la “objetividad o imparcialidad” que rezan los medios tradicionales.

Queda claro en esta experimentación que los periodistas comienzan a perder el miedo a opinar de forma pública y abierta, en una especie de renovación del periodismo de opinión. Los newsletter parecen ser una forma de vinculación íntima y bien acogida aunque se debe indicar, sin profundizar en la afirmación, que faltan más géneros, más formatos innovadores (el podcast está ausente) y que sería deseable tener más humor (más allá de la sátira) en los productos de contenido.

Si bien no se profundiza en ese elemento al realizar el listado, consideramos recomendable insistir en que el uso de los datos de consumo de contenidos es esencial para guiar la estrategia de sostenibilidad del producto.

Este es un documento informativo que resume parte de los contenidos del Foro Emprendimientos periodísticos: estado de situación y oportunidades, desarrollado por Punto y Aparte y la Fundación Konrad Adenauer el 30 de mayo de 2018 en el Auditorio del Tribunal Supremo de Elecciones.

Este trabajo fue desarrollado por los periodistas: Yanancy Noguera, Juan Pablo Ferrari, con la colaboración de Kattia Bermúdez, todos asociados de la Asociación de Periodismo Colaborativo Punto y Aparte. Producción audiovisual de Christian Barquero y Al Foco. Diseño de Jessenia Araya y Daniel Solano.

Más información disponible en
www.puntoyaparte.co.cr/ForoEmprendimientosperiodísticos